

**Hugo Tsagliotis est à la tête de cette start-up basée dans le Val-de-Marne en région parisienne et fondée en 2015. Son concept de mobilier en carton alvéolé a séduit plus de 10 000 adeptes en à peine trois ans. Poufs, tabourets, tables, bancs mais aussi désormais lampes ont pour objectif principal de gagner de la place dans nos espaces intérieurs puisqu'ils se plient à l'envi mais se veulent aussi écologiques et économiques !**

*Hugo Tsagliotis heads this start-up founded in 2015 and based in Val-de-Marne near Paris. His idea of furniture made of honeycomb board has attracted over 10,000 believers in barely three years. The main purpose of his footstools, stools, tables and benches – and now lamps as well – is to save space in our interiors, because they can be folded at will, while also being ecological and economical!*



*C'est alors que j'ai eu cette idée de tabouret rangeable qui pouvait être pratique dans les petits espaces, notamment à Paris où le prix du mètre carré est assez élevé. Il fallait du mobilier pratique, esthétique et pourquoi pas le rendre écologique. Nous avons donc opté pour le carton », résume Hugo Tsagliotis. Le nom de la start-up, dérivé de stool, prend alors sens. Ce qui n'empêche pas d'ouvrir sa gamme aux tables, bancs et poufs.*

### Ultra-résistant

Si l'imaginaire collectif n'accorde pas une grande robustesse au carton, Stooly cherche également à lever ce préjugé. « Il s'agit de carton alvéolé. Du fait de son entre-coupage, l'alvéole crée une résistance. Nous annonçons 300kg mais en réalité notre mobilier peut soutenir jusqu'à 350kg de charge ». Une prouesse d'autant plus que les meubles ne nécessitent pas de montage mais s'ouvrent et se détendent à la manière d'un accordéon ! Fabriqués en Asie, les meubles Stooly se veulent également plus abordables comme l'explique Hugo Tsagliotis. « Nous faisons fabriquer en Asie car ils savent travailler le carton et nous souhaitons un produit bon marché. En France nous avons essayé de le faire mais cela coûtait plus de 100 euros ce qui n'est pas un modèle viable car les clients ne sont pas prêts à mettre autant pour des meubles en carton ». Le fondateur de Stooly, qui assure régulièrement le contrôle de sa production, justifie ainsi l'opération « un Stooly acheté, un arbre planté » afin de compenser les émissions de carbone dans ces pays-là et d'offrir une image plus verte de l'entreprise.

### Un catalogue qui s'étoffe

Si les deux premières années ont permis la reconnaissance de Stooly, celle-ci a vu l'agrandissement de sa gamme. « Nous sortons les lampes en septembre, un canapé-lit en novembre avec de nouvelles tables et un sapin de Noël en carton ! », raconte Hugo Tsagliotis. Il poursuit : « Nous travaillons essentiellement avec les particuliers et architectes d'intérieur ainsi qu'énormément avec la partie événementielle et communication. Ce sont des produits faciles à transporter, à ranger et qui sont originaux, changeant du mobilier traditionnel en location chez d'autres entreprises ». Déjà conceptualisé dans les années 1970 par des designers, le carton alvéolé est ainsi remis au goût du jour. La start-up, qui a vendu 10 000 produits en trois ans par internet mais aussi son réseau de revendeurs en France et à l'étranger, séduit une large clientèle. « Elle est très plurielle, cela va de l'étudiante qui possède un petit appartement à la mère ou grand-mère qui trouve que le produit irait

**C**omme de nombreuses startups, Stooly est le fruit d'une recherche d'amélioration du confort liée à une expérience personnelle. « Lors d'un voyage en Asie, j'ai aperçu une personne sur un tabouret en papier assez grossier qu'il avait déplié. J'ai gardé cette vision dans un coin de ma tête. En revenant en France, j'ai emménagé dans un appartement très petit et souvent je n'avais rien pour asseoir mes invités.

# Stooly, du mobilier qui cartonne !

**Stooly, furniture that's a hit!**



© Stooly

très bien dans son intérieur. 90% des clients laissent d'ailleurs le produit ouvert même si cela se replie, car c'est un bel objet. Généralement, les clients sont surpris par la charge que le mobilier peut supporter mais aussi son design et sa praticité. Mais la réflexion que l'on a principalement reste "c'est pratique si l'on souhaite déménager" ». ● Délià DUPOUY

Like many start-ups, Stooly is the result of research into how to improve comfort tied to personal experience. "During a trip in Asia, I noticed someone sitting on a rather crude paper stool he had unfolded. I kept this picture in a corner of my head. When I returned to France, I moved into a very small apartment, where I often had nowhere to seat my guests. That was when I had this idea of a storable stool that could prove to be practical in small spaces, especially in Paris, where the price per square foot is rather high. We needed practical and aesthetic furniture that could also be made ecologically. This is why we opted for board", says Hugo Tsagliotis. The start-up's name, which is taken from the word "stool", makes sense, therefore, but this has not stopped him from extending his range to tables, benches and footstools.

### Ultra-resistant

Although people generally do not think of board as being especially robust, Stooly is trying to remove this prejudice. "We use honeycomb board. Because of its intersections, the honeycomb creates resistance. We say it's 300kg, but in fact our furniture can support a load of up to 350kg". This is quite a feat, given that the furniture does not need to be assembled, but rather opens up and stretches like an accordion! Stooly's furniture, which is made in Asia, is also more affordable, as Hugo Tsagliotis explains: "We have it made in Asia because they know how to work with board there, and we want an economical product. We tried to produce it in France, but it cost over 100 euros, which is not a viable model because our customers are not ready to spend so much on furniture made of board". The founder of Stooly, who controls his production on a regular basis, explains the "a Stooly bought, a tree planted" operation, which sets off carbon emissions in these countries, offers a greener image of his company.

### A growing catalogue

While the first two years made it possible for Stooly to become recognized, this year has seen its range expand. "We're bringing out our lamps in September, and a sofa bed in November with new tables and a cardboard Christmas tree!", Hugo Tsagliotis tells us. "We work essentially with individuals and interior designers, but we also do a lot of work with the events and communications sector. These are products that are easy to transport and store, and they are original, and make a change from the traditional rental furniture from other companies". Originally developed by designers during the 1970s, honeycomb board is therefore right back in the picture. The start-up, which has sold 10,000 products in three years on the Internet and through its network of resellers in France and abroad, attracts a large clientele. "It's very wide ranging, from students who have a small apartment to mothers or grandmothers who find that the product



© Stooly



© Stooly



© Stooly



© Stooly

goes very well in their homes. 90% of our customers leave the product open even though it can be folded, because it's a good-looking object. They are generally surprised by the load the furniture can bear, as well as by its design and practicality. However, the main consideration is still « it's practical if you want to move it around » ». ●